

Premios GENIO – Innovación en Comunicación

Palmarés 2015

Premio GENIO Innovación Branded Content

| Anunciante | Marca / Producto | Campaña / Pieza | Agencia |
|------------------------|------------------|------------------------|---------|
| Grupo Mahou-San Miguel | San Miguel | Un lugar llamado mundo | Wink |

Premio GENIO Innovación Digital

| Anunciante | Marca / Producto | Campaña / Pieza | Agencia |
|-------------------|------------------|------------------|--------------|
| Latinstock España | The Hidden Truth | The Hidden Truth | Cheil Iberia |
| WWF | WWF | Apaga Internet | Leo Burnett |

Premio GENIO Innovación Exterior y Activación

| Anunciante | Marca / Producto | Campaña / Pieza | Agencia |
|------------|------------------|---------------------|--------------|
| Adidas | Botas Samba Pack | El latido del campo | Cheil Iberia |

Premio GENIO Innovación Medios Audiovisuales

| Anunciante | Marca / Producto | Campaña / Pieza | Agencia |
|------------|------------------|------------------|-----------|
| EITB | Radio Euskadi | Mejor con música | Dimensión |

Premio GENIO Innovación Medios Impresos

| Anunciante | Marca / Producto | Campaña / Pieza | Agencia | Agencia de Medios |
|------------|------------------|------------------------|-------------|-------------------------|
| Heineken | Cruzcampo | Cruzcampo credenciales | Below Group | Starcom MediaVest Group |

Premio GENIO Innovación Medios Sociales

| Anunciante | Marca / Producto | Campaña / Pieza | Agencia |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------|
| Reporteros Sin Fronteras | Reporteros Sin Fronteras | El primer tweet sin palabras | McCann Madrid |

Gran Premio GENIO 2015

| Anunciante | Marca / Producto | Campaña / Pieza | Agencia |
|------------|------------------|------------------|---------------|
| Campofrio | Campofrio | Hazte extranjero | McCann Madrid |